
ЛЕКЦИЯ 1

ВВЕДЕНИЕ. ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ФОРМЫ. ЭПОХА ОБМЕНА

Имеется 3 повода почитать данный курс. Во-первых, просьба владельца «Химрар»-а и одного из ключевых управляющих Биофармкластера «Северный». Он давно уговаривает меня почитать семестровый курс «Бизнес для чайников». Второй — просьба некоторых бывших физтехов, нынче участников ЦКП (центр корпоративного предпринимательства) МФТИ, создать такой дистант, который будет входить в общий пакет курсов на тему предпринимательства. И, напоследок, обязательство не сорвать работу бизнес школы, в рамках которого будет записан полный дистант курс «Бизнес для чайников». Также, сюда придут уже состоявшегося бизнесмены, расскажут про свой опыт в разных областях бизнеса.

1. Введение

Предпосылкой создания этого курса является то, что многие студенты, которые участвовали и создавали свои проекты в «Химрар»-е, спотыкались и терялись при обсуждении чего-то предметного (бизнес). Проблема была в том, что студенты-физтехи должны были создавать проекты из «деталей» бизнеса, наподобие конструкции чего-то из мелких частей, но они не имели понятий, как работают эти части — как работает завод, как устроено производство, как работает банк, что такое кредит, как работает таможня, что из себя представляют налоги и т. д. Физик, проектируя изделие (ракету), должен совершенно точно знать, как работает та или иная часть будущей конструкции. Точно также проектный конструктор должен знать, как работают части будущей конструкции своего бизнеса. Поэтому возникла осознанная потребность прочитать такой упрощённый курс про бизнес. Курс, которую был назван «Бизнес для чайников».

Люди, которые занимались или занимаются бизнесом совершенно точно ничего нового из этого курса не вынесут, так как рассказ в основном пойдет об элементарных вещах. Бизнесмены знакомы со всем этим очень хорошо и достаточно глубоко.



Конспект не проходил проф. редактуру, создан студентами и, возможно, содержит смысловые ошибки. Следите за обновлениями на lectoriy.mipt.ru.

Итак, курс предназначен для «чайников». С нуля.

Ну и напоследок — acknowledgments. Благодарность Андерю Ращенко и Артему Родаеву за то, что они сподвигли меня читать данный дистантный курс. Двум Артёмам: А. Родаеву и А. Остапову за то, что они помогли с «игрушкой» под названием **Prezi**, помогли при создании презентации. Благодарность партнёрам недельной бизнес школы — именно они дали возможность провести эти лекции. И благодарю всех, кто взялся снимать и монтировать дистант.

Второе название курса, вежливое и дипломатическое — «Бизнес глазами предпринимателя». То есть человека, которому не нужно знать, как изнутри устроен бизнес. Для него важно знать, чего можно, а чего нельзя ждать от банка, логистической компании, завода, склада, таможни и т. д.

2. Эпохи становления бизнеса

Предметом изучения данного курса являются такие сущности, как бизнесы. Вся эпоха человечества до наших лет — **индустриальная эпоха**.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ФОРМЫ

ПРОИЗВОДСТВО

- добыча,
- обработка,
- производство орудий

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

- специализация
- кооперация
- разделение труда

ОБМЕН

- мануфактура
- торговля
- кредит

Рис. 1.1: Индустриальные формы.

В этой истории было 3 больших этапа, и только один из них, **этап обмена** (см. рис. 1.1), связан с бизнесом. Сначала люди занимались мелким производством, то есть добывали что-то, растили и т. д. Дальше, человек научился применять и создавать некие инструменты для увеличения объёмов производства. Это была **эпоха обработки**. Появились инструменты и способы для охоты, для сеяния и сбора растений. Таким образом, по мере усовершенствования инструментов появился стандарт деятельности — этому виду деятельности можно было научить. Дать человеку молоток и инструкции и получить готового плотника. Потом была эпоха производства орудий, когда люди начали производить инструменты для производства какого то процесса. Вся эта гигантская эпоха длилась тысячелетия, первобытные люди осваивали все это достаточно долго. На этом уровне все, что производили или находили, сразу же употребляли. Ничего не продавали, не хранили и не обменивали. Если охотники убили мамонта, то кушаем сколько можем, а все то, что остаётся — гниёт. Таким образом, в этой эпохе никакого бизнеса возникнуть не могло.

Вторая эпоха — **эпоха распределения**. Люди начали производить так много, что сами не могли потратить. И возникла необходимость в хранении этого чего-то произведённого. Но для хранения потребовались специальные условия и помещения с соответствующими условиями. И в эту эпоху появляются жрецы — грамотные люди, которые



Для подготовки к экзаменам пользуйтесь учебной литературой. Об обнаруженных неточностях и замечаниях просьба писать на pulsar@phystech.edu

! Конспект не проходил проф. редактуру, создан студентами и, возможно, содержит смысловые ошибки. Следите за обновлениями на lectoriy.mipt.ru.

занимались счётом и распределением всего этого добра. Тогда возникла потребность в письменности и счёте. Следовательно, письменность служила нуждам жрецов. И именно поэтому, к величайшему огорчению археологов, во всех найденных письменностях (папирусы, глиняные плитки и т. д.) речь идёт не о величественных поэмах, истории и других интересных вещей. Обычно это простые записи о том, что какое то количество добра произведено в определённом месте, столько то переведено в место А, отдано под начальство жреца Б. Максимум, что там можно найти из полезной информации, это то, что если какой то жрец провинился, то ему отрезали голову перед фараоном, когда он упал на колени и склонил голову к ногам правителя.

С рождением счёта рождается математика. То есть математика и нужна была людям для счёта произведённого продукта. Платон в своём известном произведении «Государство» пишет, что в идеальном государстве юношу в первую очередь нужно научить математике. В книге подробно описано, почему именно математика.

После эпохи распределения (которая разбивается на несколько этапов) наступает **эпоха обмена**, когда люди научились так много производить то, что им не нужно, что появилась необходимость их обмена. Иначе продукт портился и зря терялись труд и ресурсы. Таким образом, появилось понятие обмена, продажи и покупки. Все эти эпохи объединены в одну — индустриальную эпоху (об этом можно почитать, например, у Броделя — Вернан Бродель «Материальная цивилизация, экономика и капитализм»). Очень важно отметить, что деньги появились относительно недавно (2500 лет назад в царстве Лидии), и таким образом, роль денег в становлении процесса обмена не так уж велико. Деньги, то есть наличность, даже в начале 19-го века не были популярны, все рыночные процессы шли путём натурального обмена.

Вернёмся к эпохе производства. В этой эпохе производится не товар (нет никакого обмена), не запас, а продукт. Понятие продукта общее: производя на огороде морковь, бабушка производит продукт, так как морковь съедают тут же её внуки и другие члены семьи. Производим продукт и сами его съедаем — никакого бизнеса тут, понятное дело, нет. А вот морковь на базаре другое дело — бабушка берет и обменивает их на деньги, либо на другие товары. Это уже бизнес, но и такое поведение относится к другой эпохе.

Дальше, как упоминалось выше, пришла эпоха распределения. Человечество научилось производить больше требуемого, в процессе чего люди поняли, что кто-то из племени хорошо бросает семя в землю, а кто-то — копьё в мамонта, и у каждого появляется некая специализация. Или, некая своя функция — один становится плотником, другой землепашцем и т. д. Дальше происходит процесс кооперации и **эпоха разделения труда**. В этой эпохе также не было бизнеса. Сущностью эпохи являлась создание запасов. То есть люди производили и создавали запасы — например, отвозили продукт туда, где прохладнее и благоприятные условия для долгого хранения продукта.

Итак, распределяется запас. Хранение продуктов в амбарах — это запас. И вот тут, когда запасов стало очень много и возник вопрос срока хранения продукта, некоторые предприимчивые люди начали обменивать в соседних населённых пунктах то, чего у них много на то, чего у них мало или вообще нет. Или обменивать что-то ненужное на что-то нужное. Вот примерно так и возникли первые задатки бизнеса. Обычно бизнес и состоит в обменивании того, что вам не нужно на то, что вам нужно.

Итак, бизнес появился только в конце индустриальной эпохи — в эпохе обмена. Понятие «моё», как понятие собственности конкретной персоны возник в начале этой эпохи.

! Для подготовки к экзаменам пользуйтесь учебной литературой. Об обнаруженных неточностях и замечаниях просьба писать на pulsar@phystech.edu



3. Мобрезерв и как на нём заработать

Как заработать деньги и строить бизнес поверх этих продуктов и запасов?

Существует понятие **мобрезерва**. Мобрезерв — запас, не предназначенный для обмена или продажи, созданный государством для случая, если начнется война и потребуются много содержимого запаса (оружие, сапоги, тушенка и т. д.). На этом можно заработать!

Как? Есть понятие срока годности — после этого срока товар или продукт нужно выбросить. Мобрезервы обновляются, или официально, освежаются. Это во-первых. Во-вторых, давайте рассмотрим следующую ситуацию. Есть огромный запас металла для танков. И есть завод, который производит (в случае войны) эти танки. Где удобнее всего хранить этот запас? За 2000 км от завода или договорится с заводом, который выделит часть своих складов на хранение металла, а государство будет оплачивать это хранение. Логично, что проще договориться с заводом.

А теперь поговорим о том, как же на мобрезерве построить бизнес. Как уже указывалось выше, время от времени проходит процесс освеживания, и тогда можно взять этот товар (который до этого являлся запасом), купить по дешёвке и продать подороже. Можно купить и переработать и т. д.

Давайте же рассмотрим необычный процесс. В советские времена все заводы и предприятия имели мобрезервы. После распада государства многие люди покупали эти здания и пытались на их месте что-то построить доходное. Например, завод манометров имел мобрезерв. Парни купили этот завод, ничего не зная о мобрезерве. И когда наступил момент, когда здание нужно было снести, владельцы оказались перед дилеммой. Тогда в игру вступил другой завод «Сигнал», который давно хотел получить все разработки завода манометров. Верхушка «Сигнала» забрал себе мобрезерв, получил контракт от государства на хранение мобрезерва, плюс они получили всю аппаратуру и материалы завода манометров. Причем, всего за рубль. Только из-за того, что люди из «Сигнала» очень хитро выстроили отношения с такой корпорацией, как государство. То есть с одной стороны они обогатились тем, что начали хранить мобрезерв и за это получать деньги с государства, с другой стороны почистили здание завода манометров, вынесли ценные интеллектуальные разработки, тем самым дали возможность использовать пространство бывшего завода манометров. Вот так на мобрезерве можно заработать, если обладать нужной компетенцией. К сожалению, многие бизнесмены ею не обладают.

4. Эпоха обмена

В эпохе обмена появились корпорации, которые производили то, что не нужно было жителям этого населённого пункта, но нужно было другим из других пунктов. Такие производства начались с мануфактур. Дальше возникли методы **транспортировки** — возникли верблюжьи караваны и другие пути транспортировки. Параллельно с транспортом развивались специальные места или помещения для продажи, обмена товаров — ярмарки, рынки и т. д.

Напоследок, ключевым стало понятие кредита. Возник кредит вот так: производители хотели иметь какие-то гарантии того, что из произведенного товара им что-то останется (в виде денег или других товаров, полученные путем обмена). И тут появились



! Конспект не проходил проф. редактуру, создан студентами и, возможно, содержит смысловые ошибки. Следите за обновлениями на lectoriy.mipt.ru.

ростовщики или банки, которые с удовольствием давали деньги с обмен на будущие проценты или часть товара, которая должна была быть произведена на эти деньги. Таким образом, появляется новая сущность — товар.

Резюме. *Производится продукт. Распределяется запас. Обменивается (продаётся) товар.* Об этом мы поговорили для того, чтобы в дальнейшем исключить путаницу в понятиях товара, запаса и продукта.

5. Современные формы обмена

За последнее столетие произошёл скачок в развитии человечества, и, естественно, также колоссальным образом поменялись методы и формы производства и продажи. Из мануфактурной формы мы перешли к оптимальному, быстрому и дешёвому методу производства. Сейчас в огромных заводах большинство процессов ведётся без участия человека — собирают, отливают, прикручивают и транспортируют роботы, которыми управляет специально обученный специалист.

Как же люди торгуют в наши дни? Становление торговых путей прошёл через многие этапы. Вначале был караванный метод транспортировки товара. Это было связано с большими временными затратами, опасностями и т. д. Дальше, люди возили товар на ярмарку и продавали.

Торговые пути сегодня кардинально отличаются от караванов. На замену караванов пришли **биржи** — в буквальном смысле. Торговые брокеры продают что-то и покупают также что-то. Причем в огромных объемах. **Транспорт** современный — авиaperевозки, морские пути, газо-, нефтепроводы и т. д.

Зададимся вопросом — всегда ли транспорт связан с бизнесом? Если Вы ответите да, то я задам вопрос — а как же космический транспорт? О каком обмене может идти речь? Правильный ответ основан на опыте наших дней — американцы используют российские Протоны для транспортировки грузов в Международную Космическую Станцию (МКС). Это отличный пример бизнеса.

Какая связь между **складом** и **логистикой**? Что такое логика? **Логика** — это наука о законах правильного мышления. То есть с помощью логики мы принимаем правильные решения и действуем так, как нам кажется правильно. Таким образом логика — видение связей. Философы говорят: «Логос есть проекция бога на мир, на землю». Связь складов и перевозок и есть логистика. Известная транспортная задача (кстати, за эту задачу получили Нобелевскую премию) входит в общую теорию логистики. Каким образом произвести транспортировку из склада до магазинов минимизируя задержки, траты и/или время? Ответ на этот вопрос и дают специалисты по логистике.

Что есть **депозит**? Депозит — некая сумма, отданная на хранение банку. Банки немножко увеличивают размер депозита (путем перечисления Вам процентов) именно для того, чтобы пользоваться Вашими деньгами на какое-то время.

На биржах есть **депозитарий** — место, где хранятся ценные бумаги.

Перейдём к более интересным понятиям — **биржа и торговая система**.

Биржа — это базар, где очень быстро торгуют товаром. Есть биржа цветных металлов, нефти и т. д. Есть биржа ценных бумаг и акций. Таким образом, биржа — это очень удобная и эффективная система торгов. Ну а раз есть биржи, то должны быть торговые системы, через которые и проводятся продажи.

! Для подготовки к экзаменам пользуйтесь учебной литературой. Об обнаруженных неточностях и замечаниях просьба писать на pulsar@phystech.edu



*Конспект не проходил проф. редактуру, создан студентами и, возможно, содержит смысловые ошибки.
Следите за обновлениями на lectoriy.mipt.ru.*

6

На биржах есть торговые системы, которые в автоматическом режиме считывают произведённые сделки — кто-то торгует товаром X в количестве Y , другой же покупает товар XX в количестве YY . И если $X = XX$, $Y = YY$, то торговая система (компьютер) автоматически фиксирует эту сделку. И раз в торговой системе нет людей, то можно их вообще убрать из биржи, посадить перед компьютерами, опутать весь мир сетью и пусть торгуют себе из дома. Этот процесс сейчас и происходит на наших глазах. А торговые системы будут считывать сделки.

Ну и наконец, на бирже нужна некая система, которая считает количество и размеры сделок. И вот так возникла **расчётная палата**. Идея расчётной палаты в том, что каждый раз мы не достаём деньги, когда оформляем сделку, а просто каждый раз где-то записывается, что мы что-то купили или продали. И в конце дня в расчётной палате суммируются и вычитываются суммы. Получается одно какое то число — либо агент столько заработал, либо потерял. Удобная и быстрая система — **система клиринга**. На самом деле все устроено немного умнее — зачем каждый день совершать платёж по итогам дня? То есть зачем каждый день вечером тебе выдавать деньги в долларf], если следующим утром брокер внесёт их же для продолжения игры? Пусть бумажка где написано число, которое показывает количество твоих денег, будет лежать в клиринге.

Вот таким образом устроены биржи и биржевые системы.



*Для подготовки к экзаменам пользуйтесь учебной литературой.
Об обнаруженных неточностях и замечаниях просьба писать на
pulsar@phystech.edu*