
ЛЕКЦИЯ 12

АУДИТОРЫ, ОЦЕНЩИКИ, ЭКСПЕРТЫ, АНАЛИТИКИ, КОНСУЛЬТАНТЫ

Тема данной лекции — **аудиторы, оценщики, эксперты, аналитики, консультанты**. Кто они такие и зачем они нужны бизнесу?

1. Аудиты

Обратимся сначала к однокоренным словам. Аудитория — это место, где из любой точки очень хорошо слышно лектора, даже без микрофона. Аудитория — это место, куда приходят послушать. Ауди — звук (значение торговой марки машин Audi). Таким образом, аудиты — процессы, которые должны иметь какую-то связь со слушанием. Английское слово *audiation* (собеседование) означает, что в ходе собеседования проверяется и оценивается компетентность того, кто пришёл на собеседование.

Аудитор — профессионал, который выслушивает бизнесмена, проводит некое собеседование, и после этого выносит какое-то заключение. Самый известный аудит — аудит бухгалтерской или финансовой отчётности. Самое многочисленное множество аудиторов — финансовые аудиторы. Были созданы аудиторские палаты, аудиторы получали лицензии, созданы аудиторские гиганты-компании. В чём задача аудиторских компаний?

Все бизнесмены хотят быть чистыми перед государством или другими органами, исполняющими контроль бизнесов, и для этого нужно, чтобы пришёл кто-то, якобы независимое от вас, которому вы показали всю свою отчётность — налоговая и бухгалтерская. Аудит заказывает владелец бизнеса для того, чтобы знать, что там натворили его управленцы. Аудиторы проверяют правильность и полноту отчётности и выдают своё аудиторское заключение.

Главный заказчик налоговой и бухгалтерской отчётности (то есть государство) часто выставляет некоторые минимальные требования по аудиторской деятельности, таким образом обязуя бизнесмена нести дополнительные расходы, а результат которых ему

вообще-то не нужен.

Однако, аудиты могут сыграть и положительную роль в развитии компании: пусть бизнесмен решил выставить акции компании на рынок. Тогда, для удовлетворения своих будущих акционеров, которым интересно, как шёл бизнес в прошлом, бизнесмен заказывает аудит у аудиторских компаний.

А ещё аудит требуется для заключения долгосрочных контрактов с партнёрами, так как аудиты показывают реальное положение дел компаний, в то время, как собственные отчёты часто приукрашиваются с связи с желанием бухгалтеров показать владельцу или другим, как хорошо у бизнеса идут дела.

Аудиторские компании, в свою очередь, имеют только один актив — **репутацию**. Если какая-то подобная контора никогда не идёт на сделку с бизнесменами для искажения реальности отчётов, то у неё, очевидно, хорошая репутация, которая является очень ценным капиталом.

Выше рассказывалось про **финансовый аудит**. Так как аудит — процесс инспекции, то есть ряд других видов аудитов. **Технический аудит** является инспекцией технической работоспособности и исправности устройств, которые вы используете для производства. Например, технический аудит турбин.

Очень часто заказчиками технического аудита являются страховые компании и банки. Страховые компании, когда берутся страховать трудный объект, хотят понять, какова вероятность возникновения страховых случаев. Страховщики — самые обычные бизнесмены, которые работают в области финансов, а страхуют они дома, заводы, машины, ракеты. И когда на горизонте возникают выгодные страховые сделки (страхование ценных объектов), то возникает потребность в инспекции состояния этого объекта, с целью выяснения скрытых дефектов. Сам страховщик это понять не в состоянии, поэтому он обращается в инженерную аудиторскую компанию с предложением оценить объект.

Так со временем появились конторы, которые с инженерной точки зрения инспектируют объект будущей страховой сделки. Такие конторы в обязательном порядке прогнозируют состояние на период страхования.

Есть ещё понятие **аудита запасов**. Капитализация компаний, которые эксплуатируют недры земли, транспортируют или первично перерабатывают природные ресурсы, очень сильно зависит от возможности длительной эксплуатации ресурсов земли. Для этого компания заказывают разведку объёмов запасов, которые она начнёт эксплуатировать через год, два или через 10 лет. А люди, которые подписываются на акции таких компаний, также интересуются, будет ли компания также успешна через какое-то время, или они подписываются уже в стареющую и бесперспективную компанию. То есть обычной публике также интересны результаты аудита.

Для этих целей вызывается некий аудитор, называемый **оценщиком**, который методами геологоразведки проводит независимую оценку и независимые исследования. Также, он может получить уже добытые данные и проверить их достоверность.

Наконец, так как аудиторы перепроверяют все данные компаний для заинтересованной публики, то аудит, в широком смысле, может быть сделан для чего угодно, что есть в компании. Может быть произведён **аудит кадров**, с целью проверить их компетенцию, навыки ведения бизнеса, выявить их преимущества и недостатки перед другими кадрами, которые пытаются получить работу в этой компании, и т. д.

Аудит ущерба часто требует страховщик для выявления действительности страхо-

! Конспект не проходил проф. редактуру, создан студентами и, возможно, содержит смысловые ошибки. Следите за обновлениями на lectoriy.mipt.ru.

вого случая, размера случая и ряда других параметров. И страховщик, и потерпевшая сторона приводят свои цифры, пытаясь убедить другую сторону в реальности именно своих оценок. Для разрешения таких случаев вызывается аудитор ущерба, который даёт независимую оценку.

На что больше всего похожа аудиторская деятельность? Каждый раз, для всякого рода случаев, вы приглашаете независимого кого-то. Он производит некие действия, за эти действия вы платите, ну а с результатами этих действий вы соглашаетесь и принимаете свои дальнейшие решения. Данный процесс похож на суд.

Вокруг бизнесов всегда существуют такие странные существа, которые свою деятельность устроили в виде бизнесов, которые имеют бюджеты, финансовые показатели, клиентскую базу.

2. Оценщики

Сложилась такая деятельность (причём очень серьёзная — есть федеральные законы про оценщиков, которые регулируют случаи, когда необходима оценка, есть целые категории интересантов в этих специальных оценках), сложилась структура оценок, есть обязательные правила при оценивании чего-то, которыми должны руководствоваться оценщики. Существует даже закон о личной ответственности оценщика, независимо от того, состоит ли такой человек в какой-то оценочной компании или нет. Есть квалификационные экзамены оценщиков, которые определяют знание правил и программы. Есть также **методы (методики) оценок**. Общие методы регистрируются в Министерстве финансов и Министерстве экономического развития (они формально являются представителями государства в вопросах регулирования действий оценщика). Всё это сделано для того, чтобы оценщики являлись аналогами судьи, которыми они и являются на сегодняшний день. Например, в результате ДТП страховая компания вызывает своего оценщика, который оценивает ущерб, нанесённый вам или вами. Если вы с заключением не согласны, то вы можете прибегнуть к услугам своего оценщика. Суд, при регулировании вашего спора со страховой компанией, может предложить вам выбрать также третьего оценщика из своего списка.

Акт оценки ущерба состоит из трёх частей. В первой части оценщик довольно кратко описывает дефекты, которые появились в результате ДТП (например, помята дверь или разбита фара). Дальше, во вторую часть он прикладывает копии своих аттестатов, лицензий и других документов, подтверждающих его право вести деятельность оценщика. Эти части обычно имеют объём в десятки страниц. Ну а самая большая часть представляет из себя описание методов, которыми руководствовался оценщик при процессе оценки. Суд, проверяя эти методы, решает, соглашаться ли с результатами оценки и утвердить размер нанесённого ущерба, или нет.

Естественно предположить, что на результат оценки могут повлиять также субъективные факторы, и оценки двух экспертов отличаются, даже если они оба руководствовались одними и теми же методами. Колоссальная проблема — различие оценок (иногда в разы), произведённых международными аудиторскими компаниями-грандами. То есть получается, что с одной стороны, в ходе ведения бизнеса для всех сделок (слияние, продажа и ещё множество других процедур) в обязательном порядке нужно обратиться к оценщикам, а с другой то, что все бизнесмены знают, что эти оценки не очень то точ-

! Для подготовки к экзаменам пользуйтесь учебной литературой. Об обнаруженных неточностях и замечаниях просьба писать на pulsar@phystech.edu



Конспект не проходил проф. редактуру, создан студентами и, возможно, содержит смысловые ошибки. Следите за обновлениями на lectoriy.mipt.ru.

ны. И, учитывая вышесказанное, люди стремятся привести деятельность оценщиков к каким-то нормам, изобрести науку, которая будет давать точные результаты, превращённые в ясные гипотезы, теоремы и определения, формулы которого подтверждены лабораторными исследованиями, наряду с математикой, физикой и другими точными науками.

Кроме мира вещей есть мир отношений, который устроен по своим законам (законы собственности), и в наши дни это точная дисциплина. Следовательно, можно очень точно оценивать отношения, как когда-то оценивали всё, что связано с вещами. Поэтому, все компании-гранды пытаются нематериальное подвернуть точным оценкам инженерными способами, для исключения огромного количества ошибок, допускаемых ими при ведении процессов оценок.

3. Вопросы ответственности

Возникает дилемма — оценщики и аудиторы должны быть **экспертами** своего дела для того, чтобы произвести процессы аудита и оценок. Иначе, если они не профессионалы своего дела, то почему бизнесмены должны им доверять?

Нетрудно заметить, что ни оценщики, ни, тем более, аудиторы не несут ответственности за свои действия. Есть конечно некие нормы законов, которые регулируют ситуации, когда аудиторы подписали документ, оказавшимся в итоге неверным, но, тем не менее, эти меры достаточно слабые и почти не возмещают ущерб, который может быть нанесён, например, акционерам компании, аудит которого проводился. Обычно в таких случаях аудиторские компании штрафуются, и не более того. На репутацию это может не повлиять, так как всегда можно оправдаться, просто-напросто уволив некоторых своих сотрудников и обвинив их в умышленном и запланированном обмане в рамках каких-то заговоров.

На плечи людей и компаний, которые занимаются **консалтингом**, вообще никакая ответственность не ложится. Дали совет как вести дела и всё, на этом их работа закончилась. Договоров, где написано, что если количество заработанных денег в ходе следованию советам консалтинговых компаний, уменьшится, то последние заплатят штраф, просто не существует.

Аналитики — люди, которые на основании обработки данных, полученных от ведения бизнеса, делают некоторые качественные выводы об эффективности управленческой деятельности. **Бизнес-аналитики** нужны инвесторам (чаще всего это компании, которые вкладывают деньги, собранные от других людей, в какие-то бизнес-проекты). Инвестиционные фонды работают примерно так: они вкладываются в проекты, которые, в общем, должны очень быстро расти, тем самым очень сильно увеличив стоимость проекта. А если стоимость проекта увеличивается, то инвестиционная компания получает очень большие доходы (для хороших стартапов цифры могут достигнуть уровня увеличения стоимости компании в 7 раз за год). Вкладывание денег в стартапы выгоднее пользования услугами коммерческих банков (ставки вкладов в 7–10% в год никак не могут сравниться с 700% доходом, получаемым из стартапов), и, естественно, выгоднее рискованного спекулирования на биржах.

Инвестиционный фонд собирает пул инвесторов, собирает с них деньги и вкладывает в проекты. Ну а управляющая компания инвестиционного фонда (а фонды в большин-



Для подготовки к экзаменам пользуйтесь учебной литературой. Об обнаруженных неточностях и замечаниях просьба писать на pulsar@phystech.edu

! Конспект не проходил проф. редактуру, создан студентами и, возможно, содержит смысловые ошибки.
Следите за обновлениями на lectoriy.mipt.ru.

стве случаев имеют управляющие компании, управляющие и распределяющие средства этих фондов) ищет именно хорошие бизнес-проекты. Целью управляющей компании является выбор именно таких стартапов, которые точно пойдут в сторону положительного роста и не разорят вкладчиков инвестиционных фондов. Управляющие компании прибегают к услугам аналитиков, которые и проверяют возможность быстрого и гарантированного роста стартапов. Услуги аналитиков стоят очень недёшево, тем не менее, их относительная польза не очень высока, так как прорабатывать бизнес-план до мельчайших деталей невозможно, как бы аналитики не старались. Проблема в том, что аналитики работают по каким-то бизнес-моделям, целью работы является проверка целесообразности вкладывания инвестиционных денег в проекты. Но ведь в моделях не учитываются очень многие факторы, которые актуальны в реальных рыночных отношениях, и поэтому, аналитическая деятельность достаточно бесполезная штукавина, которая тем не менее является неотъемлемой частью ведения бизнеса: аналитика — такой-же обязательный инструмент в бизнесе, как костюм и галстук для бизнесмена в ведении переговоров.

Есть ли ответственность или гарантия правильности сделанных выводов в среде аналитиков? Нет. В случае неудачи, если стартап не окупится (или, что важнее, не принесёт прибыль инвесторам), управляющая компания заявит, что для переработки бизнес-плана были привлечены крутейшие аналитики *за миллион*, доступные на рынке, которые провели мельчайший анализ проекта и перспектив бизнес-плана с учётом всех факторов рынка. А тот фактор, который помешал успеху проекта, совершенно недавно появился на рынке, и, следовательно, аналитики не имели возможности учесть и проработать его действие и отрицательное влияние на ход развития стартапа. Ну а если вдруг стартап всё-таки поднимется на необходимый уровень дохода, то аналитический центр и управляющая компания заявят, что именно они увидели и угадали весь потенциал бизнес-проекта. Тем самым они улучшат свою репутацию, и конечно же, повысят цены на свои услуги, сославшись на успех некоторых стартапов.

! Для подготовки к экзаменам пользуйтесь учебной литературой.
Об обнаруженных неточностях и замечаниях просьба писать на pulsar@phystech.edu